

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет"

ВПИ (филиал) ВолгГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ 2021 г.

Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Автомобильный транспорт	
Учебный план	23.03.03-MODUL-PRKL-n16-zaoch.plx Направление 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов Профиль "Автомобили и автотранспортное хозяйство"	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	94	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доцент кафедры "Автомобильный транспорт" к.т.н. Чернова Г.А. _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Автомобильный транспорт

Зав. кафедрой к.т.н. кафедры "Автомобильный транспорт" Моисеев Ю.И.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов(КВАЛИФИКАЦИЯ(СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР")

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. N 1470

составлена на основании учебного плана:

Направление 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профиль "Автомобили и автотранспортное хозяйство"

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2017 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена ученым советом факультета

Протокол от 30.08.2021 г. № 1

Срок действия программы: 2021-2024 уч.г.

Декан факультета _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у студентов углубленных знаний по решению производственных задач управления автотранспортным предприятием в повседневной практической деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины "Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте" обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении дисциплин:
2.1.2	Экономика автотранспортной отрасли
2.1.3	Экономика
2.1.4	Техническая эксплуатация автомобилей
2.1.5	Техника транспорта и транспортные средства
2.1.6	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Часть 1.
2.1.7	Маркетинг транспортных услуг
2.1.8	Экономика автотранспортных предприятий
2.1.9	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Часть 2.
2.1.10	Менеджмент на автомобильном транспорте
2.1.11	Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Освоение дисциплины "Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте" является необходимым для изучения последующих дисциплин в рамках дальнейшего формирования и развития следующих компетенций:
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Экономика автотранспортных предприятий
2.2.4	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Часть 2.
2.2.5	Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
ПК-11: способностью выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
ПК-28: готовностью к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
ПК-29: способностью оценить риск и определить меры по обеспечению безопасной и эффективной эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин, их узлов и агрегатов и технологического оборудования	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

ПК-30: способностью составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, знать основные виды финансовых институтов, знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм;
3.1.2	- основы нормирования труда, виды норм и методы изучения затрат рабочего времени;
3.1.3	- методику проведения технико-экономического анализа работ по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов, а также методы поиска путей сокращения цикла выполнения работ;
3.1.4	- основные тенденции развития систем безопасности на автомобильном транспорте, требования к технологической и экологической безопасности; эксплуатационные отказы и неисправности основных систем и агрегатов сущность видов работ, входящих в объемы ТО и ТР;
3.1.5	- графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию;
3.2	Уметь:
3.2.1	- уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию, использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;
3.2.2	- осуществлять планирование основных процессов, рассчитывать параметры сетевого графика, оптимизировать его;
3.2.3	- в составе коллектива исполнителей проводить технико-экономический анализ;
3.2.4	- учитывать и регулировать показатели эксплуатационных свойств автомобилей;
3.2.5	- составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию;
3.3	Владеть:
3.3.1	- владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);
3.3.2	- методами разработки инфраструктуры предприятия;
3.3.3	- готовностью к поиску путей сокращения цикла работ;
3.3.4	- методами принятия решений о рациональных формах поддержания работоспособности техники; методами функциональной диагностики оценки механической напряженности для исключения механических перегрузок транспортных и транспортно- технологических машин, их узлов и агрегатов и технологического оборудования;
3.3.5	- навыками отслеживания соблюдения установленных требований, действующих норм, правил и стандартов;
3.3.6	
3.3.7	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Интре ракт.	Примечание
	Раздел 1. Вводные положения.						

1.1	1.1. Роль и место планирования на современном этапе. Задачи планирования в условиях рыночных отношений. 1.2. Методология и организация планирования. Сущность и принципы планирования. Система бюджетов - основной инструмент планирования и контроля. Нормативный метод планирования. Методы оптимального планирования. 1.3. Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. Три уровня планирования (макропланирование, отраслевое и территориальное планирование субъектов хозяйствования) и их сущность. Принципы интеграции планов. Долгосрочные (перспективные), среднесрочные и кратко-срочные планы. Координация перспективных, среднесрочных и краткосрочных планов. Прогнозирование развития рынка товаров (услуг). Принципы долгосрочного прогноза развития рынка товара (услуги). Задачи среднесрочного прогноза развития рынка товара (услуги). Порядок проведения краткосрочного (конъюнктурного) прогноза развития рынка товара (услуги). /Лек/	4	1	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.2	Особенности установления целей предприятия. /Пр/	4	2	ПК-11 ПК-28 ПК-29	Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Формирование стратегии предприятия на основе составления бизнес-плана.						
2.1	Бизнес-план автотранспортного предприятия. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Последовательность составления бизнес-плана. Стороны, представляющие интерес бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Внутренние и внешние функции бизнес-плана. Блок-схема назначения и применения бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-11	Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3 Э1	0	
2.2	Формирование стратегии развития автотранспортного предприятия. /Пр/	4	2	ПК-11 ПК-28 ПК-29	Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Комплексный анализ и прогнозирование рынка.						

3.1	<p>Понятие, сущность и принципы маркетинга. Основные определения маркетинга. Стадии развития рынка. Емкость рынка. Принцип маркетинговой деятельности. Концепции управления маркетингом.</p> <p>3.2. Анализ рыночных возможностей автотранспортного предприятия. Система маркетингового исследования и информации. Микросреда и макросреда функционирования предприятия. Конкуренция на рынке автотранспортных услуг. Факторы макросреды.</p> <p>3.3. Отбор целевых рынков и целевых сегментов.</p> <p>Понятие товара и услуги автомобильного транспорта. Жизненный цикл товара (услуги). Сегментирование рынка транспортных услуг. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование на рынке.</p> <p>3.4. Разработка комплекса маркетинга. Анализ спроса и предложения на рынке автотранспортных услуг. Стратегия рыночного ценообразования. Постановка задач ценообразования. Ценовая политика продавца. Выбор метода ценообразования. Установление целей. Скидки и кредиты. Способы реализации. Описание и выбор способа реализации. Послепродажное обслуживание. Стратегии /Лек/</p>	4	1	ОК-3 ПК-11	Л1.3Л2.4Л3.1 Л3.3 Э1	0	
3.2	Исследование и анализ рынков сбыта автотранспортного предприятия. /Пр/	4	2	ОК-3 ПК-11 ПК-28 ПК-29	Л2.4Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Управление маркетингом							
4.1	<p>Стратегическое планирование. Миссия, задачи и цели предприятия. Цель маркетинга. Стратегия развития хозяйственного портфеля предприятия.</p> <p>4.2. Планирование маркетинга. Содержание плана маркетинга. Сводка контрольных показателей. Изложение текущей маркетинговой ситуации (рынок). Перечень опасностей и возможностей. SWOT-анализ деятельности предприятия. Перечень задач и проблем.</p> <p>Реклама - цели и задачи. Выбор рекламной политики. Формирование имиджа предприятия. /Лек/</p>	4	1	ОК-3 ПК-11	Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1	0	
Раздел 5. Юридический план.							
5.1	<p>Организационно-правовая форма предприятия. Форма собственности, учредители и владельцы. Уставный капитал предприятия - назначение, виды вкладов, распределение между учредителями. Устав предприятия. Юридически-правовые формы взаимоотношений предприятий с поставщиками и потребителями продукции. Взаимоотношения АТП с бюджетом, налоговыми органами и банками. /Лек/</p>	4	1	ОК-3 ПК-11 ПК-30	Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.3 Э1	0	

5.2	Методы прогнозирования рынка транспортных услуг. /Пр/	4	1	ПК-28 ПК-29 ПК-30	Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
	Раздел 6. Риски, стратегия финансирования, презентация						
6.1	Типы рисков. Страхуемые и нестрахуемые риски. Комплекс мероприятий по снижению последствий рисков. Стратегия финансирования. Возможные источники финансирования. Выбор варианта привлечения средств. Суть и назначение презентации бизнес-плана /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-11 ПК-29 ПК-30	Л1.4Л2.1Л3.1 1 Э1	0	
6.2	Риски и их страхование. /Пр/	4	1	ОК-3 ПК-11 ПК-29 ПК-30	Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э2 Э3	0	
6.3	Контрольная работа /Ср/	4	94	ОК-3 ПК-11 ПК-28 ПК-29 ПК-30	Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачёту:

1. Анализ рыночных возможностей транспортных услуг.
2. Особенности маркетинговых исследований транспортных услуг.
3. Маркетинговая среда транспортных услуг.
4. Рынки индивидуальных потребителей транспортных услуг.
5. Рынки предприятий, предоставляющих транспортные услуги.
6. Отбор целевых рынков.
7. Определение объемов спроса.
8. Сегментирование рынка транспортных услуг.
9. Позиционирование товара на рынке транспортных услуг.
10. Разработка комплекса маркетинга.
11. Разработка транспортной услуги.
12. Определение цены на услугу по перевозке грузов и пассажиров.
13. Методы привлечения потребителей транспортной услуги.
14. Продвижение услуги по перевозке грузов и пассажиров.
15. Осуществление маркетинговых мероприятий.
16. Планирование и контроль маркетинговых мероприятий.
17. Управление маркетингом.
18. Управление маркетингом на предприятии.
19. Организация управления маркетингом.
20. Процесс управления маркетингом.
21. Маркетинг в системе управления.
22. Структура управления маркетингом.
23. Стратегическое управление маркетингом.
24. Принципы управления маркетингом.
25. Роль маркетинга в управлении.
26. Организационные структуры управления маркетингом.
27. Цели управления маркетингом.
28. Основы управления маркетингом.
29. Сущность управления маркетингом.
30. Уровни управления маркетингом.
31. Задачи управления маркетингом.
32. Методы управления маркетингом.
33. Этапы управления маркетингом.
34. Виды управления маркетингом.
35. Управление международным маркетингом.
36. Модель управления маркетингом.

36. Модель управления маркетингом.

5.2. Темы письменных работ

<p>Темы контрольных работ по дисциплине «Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рыночных возможностей транспортных услуг. 2. Особенности маркетинговых исследований транспортных услуг. 3. Маркетинговая среда транспортного предприятия. Основные факторы макросреды функционирования АТП. 4. Основные факторы микросреды функционирования АТП. 5. SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы пассажирского АТП. 6. SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы грузового АТП. 7. Анализ деятельности конкурентов АТП. 8. Рынки индивидуальных потребителей транспортных услуг (пассажирские перевозки). 9. Рынки предприятий, предоставляющих транспортные услуги (пассажирские перевозки). 10. Рынки предприятий, предоставляющих транспортные услуги (грузовые перевозки). 11. Отбор целевых рынков (на примере перевозки продукции ООО «Кока-кола» г. Волжский). 12. Отбор целевых рынков (на примере перевозки пассажиров в г. Волжском). 13. Определение объемов спроса транспортных услуг (на примере пассажирского предприятия). 14. Сегментирование рынка транспортных услуг при перевозке пассажиров (на примере г. Волжского). 15. Сегментирование рынка транспортных услуг при перевозке грузов (на примере одного из предприятий г. Волжского). 16. Позиционирование услуги на рынке пассажирских перевозок. 17. Позиционирование услуги на рынке грузовых перевозок. 18. Разработка комплекса маркетинга транспортного предприятия по перевозке грузов. 19. Методы привлечения потребителей транспортной услуги на основе маркетинговых исследований. 20. Продвижение услуги по перевозке грузов и пассажиров. 21. Осуществление маркетинговых мероприятий. Планирование и контроль маркетинговых мероприятий. 22. Разработка комплекса маркетинга транспортного предприятия по перевозке пассажиров. 23. Разработка транспортной услуги. 24. Определение цены на услугу по перевозке грузов. 25. Определение цены на услугу по перевозке пассажиров. <p>Предусмотрена самостоятельная работа по теме "Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте".</p>
5.3. Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств по дисциплине представлены в виде Приложения к данной РПД.
5.4. Перечень видов оценочных средств
<ul style="list-style-type: none"> • типовые задания для проведения практических работ, • контрольные вопросы для отчета практических работ, • комплекты тестовых заданий, • вопросы к зачету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Матковская Я.С.	Маркетинг коммерциализации инноваций,	Волгоград: ВолГТУ, 2011	5
Л1.2	Шаховская Л.С., Дубова Ю.И.	Управление маркетинговой деятельностью как институциональный процесс	Волгоград: ВолГТУ, 2013	5
Л1.3	Ред. Самсоновой Е.В.	Основы маркетинга	Волгоград: ВолГТУ, 2014	5
Л1.4	Ивакина, Е.Ю., Пахомова, С.А.	Маркетинг сервиса транспортных средств [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению контрольных работ - http://library.vstu.ru	Волгоград: ВолГТУ, 2016	эл. изд.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Шаховская Л.С., Попкова Е.Г. и др.	Управление маркетингом в современных условиях	Волгоград: ВолГТУ, 2008	5
Л2.2	Бакаев Валерий Викторович	Кластерный подход в решении проблем маркетинга и управления на предприятии: "Вопросы экономических наук", 2009, №2	, 2009	эл. изд.
Л2.3	Иванюк И.А. Воротилова О.А., Пономарева М. Б. Вагин А. А.	Маркетинг - система взаимодействия конкурирующих структур бизнеса	Волгоград: ВолГТУ, 2009	эл. изд.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Чернова, Г. А.	Экономика автотранспортного предприятия. Вып. 5 [Электронный ресурс]: учебные пособие - http://library.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2014	эл. изд.
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Чернова, Г. А.	Бизнес-планирование на автотранспортном предприятии. Вып.1 [Электронный ресурс] : учебное пособие - http://library.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2012	эл. изд.
Л3.2	Соколова, А. В., Чеботарев, Б. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: методические указания - http://lib.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2013	эл. изд.
Л3.3	Чернова, Г. А.	Маркетинг транспортных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие - http://lib.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2017	эл. изд.
Л3.4	Чернова, Г. А.	Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте" [Электронный ресурс]: методические указания - http://lib.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2018	эл. изд.
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	сайт библиотеки ВПИ (филиал) ВолгГТУ: http://library.volpi.ru ;			
Э2	Страница дисциплины на сайте Электронного учебно-методического комплекса ВПИ (филиал) ВолгГТУ:			
Э3	http://umkd.volpi.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
7.3.1.1	MS Windows XP, Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление.			
7.3.1.2	MS Office 2003 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная);			
7.3.1.3	MS Windows 7 Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление. MS Office 2007 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная); Open Office 4.1.1 (https://www.openoffice.org/ru/why/index.html) (Свободное ПО).			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
7.3.2.1	• Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - http://www.consultant.ru/online/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория Б-406. Лаборатория «Автомобили. Конструкция. Основы технологии производства и ремонт автомобилей. Автомобильные двигатели. Основы технической эксплуатации автомобилей» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя.			
7.2	Микрометры – 8шт; Набор Нутромеров -4 шт; Стенд «Система зажигания» - 1шт; Штангенциркуль ШЦ 250 0,05 – 1 шт; Блок двигателя «Запорожец» – 1 шт; Двигатель М-412 – 1 шт; ИК термометр АТ-IR 300; Осциллограф портативный UT81 8 Мгц – 1шт; Телевизор SUPRA – 1 шт.			
7.3	Аудитория Б-405. Лаборатория «Организация перевозок. Безопасность дорожного движения. Лицензирование и сертификация. Патентование. Основы теории надёжности. Теплотехника и теплотехническое оборудование. Автосервис и сервисное обслуживание» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 38 посадочных мест, рабочее место преподавателя.			
7.4	Экран Lumien для проектора.			
7.5	Переносной Мультимедиа проектор ACERPF FSV1343 (3D).			
7.6	Аудитория Б-410. Методический кабинет кафедры ВАТ для самостоятельной работы студентов, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 10 посадочных мест,			
7.7	рабочее место преподавателя.			
7.8	4 компьютера, МФУ лазерное HP LaserJet Pro M 1132 – 1 шт; Принтер HP LJ P2055D – 1 шт; Переносной Мультимедиа проектор ACERPF FSV1343 (3D);			

7.9	МФУ лазерное HPLaserJetProM 201dW – 1 шт.
7.10	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении расчетных заданий. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

1) Перед началом изучения курса рекомендуется познакомиться с целями и задачами изучения курса. При необходимости можно просмотреть разделы дисциплин, определяющих начальную подготовку.

2) Указания по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.

Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.

Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.

Подготовка к лабораторному занятию - 1 час.

Всего в неделю – 2 часа 30 минут.

3) Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»):

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).

3. В течение недели выбрать время (1-час) для работы с литературой в библиотеке.

4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого не-текстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтента, возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, доступность управления контентом с клавиатуры.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется до-полнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.